



Stiftung Deutsch-Russischer Jugendaustausch

*Eine Initiative des Bundesministeriums für Familie,
Senioren, Frauen und Jugend, der Freien und
Hansestadt Hamburg, der Robert Bosch Stiftung und
des Ost-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft*

Austausch neu denken – digital zur deutsch-russischen Jugendbegegnung Ideenwettbewerb für digitale Austauschprojekte

Telefonieren, chatten, Videotreffen – längst eine Selbstverständlichkeit, aber digital zum Jugendaustausch? Das braucht mehr als die richtige App. Darum suchen wir Ideen, die Methode haben. Ob ein Online-Projekt zu deutsch-russischer Street-Art, ein E-Sport-Battle, eine Minetest-Challenge oder ein kreatives Instagram-Projekt – wir sind neugierig auf Ihre kreativen Projektideen, bei denen neben dem Thema vor allem der Kontakt zwischen deutschen und russischen Jugendlichen im Mittelpunkt steht.

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf und entwickeln Sie Ihre Ideen ohne fachliche, methodische oder inhaltliche Beschränkungen. Für die Umsetzung Ihrer Idee können Sie gern unsere neue Tagungs- und Begegnungsplattform DINA.international nutzen.

Was gibt es zu gewinnen?

Mitmachen lohnt sich! Alle Gewinner erhalten die Möglichkeit, sich von uns individuell beraten zu lassen, um durch Profi-Tipps die eingereichten Ideen mit möglichst konkretem Leben zu füllen, mögliche Hindernisse zu überwinden und evtl. weitere Partner/Unterstützer zu gewinnen.

Darüber hinaus erwarten die Gewinner Sach- und Geldpreise, damit die guten Ideen auch erfolgreich in einem Austauschprojekt umgesetzt werden können.

- 1. Platz** Zwei Tablets und zwei Actionkameras und ein Geldpreis in Höhe von 500 Euro.
- 2. Platz** Zwei Tablets und eine Actionkamera und ein Geldpreis in Höhe von 300 Euro.
- 3. Platz** Ein Tablet und eine Actionkamera und ein Geldpreis in Höhe von 200 Euro.
- 4.-8. Platz** Jeweils ein Tablet und eine Actionkamera.

Aber damit nicht genug! Die drei Erstplatzierten werden zur Jubiläumsfeier der Stiftung Deutsch-Russischer Jugendaustausch und des russischen Koordinierungsbüros anlässlich ihres 15-jährigen Bestehens nach Hamburg eingeladen. Je drei Vertreter*innen des deutschen Projektpartners erwartet ein zweitägiges Rundum-Sorglos-Paket!



Teilnahmebedingungen

Alle, die eine russische Partnerorganisation haben und selbst schulische, außerschulische oder berufliche Austauschprojekte organisieren, können am Wettbewerb teilnehmen. Ihre Idee für ein deutsch-russisches Projekt sollte im Online- oder Hybrid-Format in der zweiten Jahreshälfte umgesetzt werden.

Für Ihre Projektidee müssen Sie keine reguläre Förderung bei der Stiftung DRJA beantragen, können dies aber gern tun. Sollten Sie für ein Online-Projekt bereits eine Förderung beantragt haben, können Sie mit dem Projekt bzw. der Projektidee trotzdem am Wettbewerb teilnehmen, sofern das Projekt in der zweiten Jahreshälfte stattfindet.

Entstehen bei der Umsetzung Ihrer prämierten Projektidee öffentlichkeitswirksame Ergebnisse wie z.B. ein Video, ein Kochbuch oder tolle Actionkamera-Fotos, dann stellen Sie diese bitte auch der Stiftung zur Verfügung. Bei Veröffentlichungen in sozialen Medien (Facebook, Instagram, youtube) sollte immer eine Verlinkung zur Stiftung DRJA erfolgen.

Sie als deutscher Projektpartner reichen Ihre Projektidee per Mail bei uns ein. Wie Sie Ihre Projektidee vorstellen, ist völlig Ihnen überlassen. Wir freuen uns z.B. über kreative Einsendungen in Form von kurzen Videos, der Fotostory, eines Legefilms, o.ä.).

Welche Information sollte Ihre Projektidee beinhalten?

Neben einer inhaltlichen **Kurzbeschreibung**, Infos zu deutschen und russischen **Projektpartnern** sowie dem **zeitlichen Ablauf** interessiert uns, **was** Sie wie **erreichen** wollen. Außerdem interessiert uns, wie die deutschen und russischen Jugendlichen in Kontakt miteinander treten. Vor allem aber wollen wir erfahren, was an Ihrem **Projektvorhaben neu** und **spannend** ist. Haben Sie auch schon Ideen, wie Tablets und die Actionkameras zum Einsatz kommen könnten? Dann nehmen Sie es doch direkt in Ihr Konzept mit auf.

Wie Sie Ihre Projektidee vorstellen, ist völlig Ihnen überlassen. Wir freuen uns über kreative Einsendungen z.B. in Form von kurzen Videos, einer Fotostory, eines Legefilms, o.ä..

Nach welchen Kriterien wird bewertet?

Ihre Projektideen werden durch eine Jury, der Mitarbeitende aus der Stiftung DRJA, des russ. Koordinierungsbüros und aus unserem Team Drusja angehören, nach folgenden Kriterien bewertet:

- Innovatives Projektthema und/oder kreative Umsetzung
- Partizipation der Teilnehmenden
- Kontakt und Zusammenarbeit zwischen deutschen und russischen Jugendlichen
- Sprachliche Zusammenarbeit, z.B. der Einsatz von Sprachanimation

Wohin sollen Sie Ihre Projektidee schicken?

Einsendeschluss für Ihre Projektideen ist der **30. Juni 2021!**

Sie als deutscher Projektpartner schicken bitte Ihre Projektidee per Mail an folgende E-Mail-Adresse schicken: wettbewerb@stiftung-drja.de. Wir freuen uns auf Ihren Beitrag!

Die Jurysitzung wird voraussichtlich Mitte Juli stattfinden. Eine Information darüber, ob Sie gewonnen haben, erhalten Sie von uns bis spätestens Ende Juli.